

Міністерство освіти і науки України
ВСП «Ковельський промислово-економічний фаховий коледж
Луцького національного технічного університету»



**Різнорівневі завдання для семестрового контролю знань з освітнього
компонента**

ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА БІЗНЕС-КУЛЬТУРА

для здобувачів **4-го курсу** освітньо-професійного ступеня
фаховий молодший бакалавр
галузі знань 07 Управління та адміністрування / D Бізнес, адміністрування та
право спеціальності 073 Менеджмент / D3 Менеджмент денної форми здобуття
освіти

Перелік теоретичних запитань з освітнього компонента «Підприємництво та бізнес-культура» для здобувачів спеціальності «Менеджмент» денної форми здобуття освіти

1. Хто такий підприємець і які основні риси його діяльності?
2. Які існують суб'єкти підприємницької діяльності в Україні?
3. Назвіть основні форми та види підприємницької діяльності.
4. У чому полягає значення підприємницької ідеї для створення бізнесу?
5. Що таке місія, візія та цінності підприємства?
6. Які етапи розробки бізнес-плану ви знаєте?
7. Що таке конкурентне середовище та як воно впливає на діяльність підприємства?
8. У чому сутність SWOT-аналізу та які його складові елементи?
9. Як дослідження споживачів допомагає у бізнес-плануванні?
10. Що таке бізнес-модель та які основні її елементи?
11. Які основні складові маркетингової стратегії підприємства
12. Що таке брендинг і яке його значення для підприємства?
13. Які основні інструменти реклами та просування продукції ви знаєте?
14. У чому полягає державне регулювання підприємницької діяльності?
15. Які основні економічні аспекти необхідно враховувати при створенні власного бізнесу?
16. Що таке ресурсне планування та яке його значення для підприємницької діяльності?
17. Які основні види витрат підприємства ви знаєте?
18. Як визначаються фінансові результати підприємства (дохід, прибуток, рентабельність)?
19. Що таке соціальна відповідальність бізнесу та як вона реалізується в Україні?
20. Які принципи ділової етики та культури спілкування є важливими у сучасному бізнесі?

**Приклад різнорівневого завдання для семестрового контролю
знань з освітнього компонента «Підприємництво та бізнес-культура»**

Варіант I

Середній рівень

Мета: перевірити знання базових понять і термінів.

1. Дайте визначення терміну: «підприємницька діяльність».

2. Виберіть правильну відповідь:

Основною метою бізнес-плану є:

- а) реклама підприємства;
- б) визначення шляхів розвитку бізнесу;
- в) зниження податкового навантаження.

3. Заповніть пропуски: «Прибуток = _____ – _____».

Достатній рівень

Мета: перевірити вміння застосовувати знання у стандартних ситуаціях.

1. Поясніть різницю між поняттями «місія підприємства» та «візія підприємства».

2. Розв'яжіть задачу:

Підприємство виготовило 500 одиниць продукції за ціною 200 грн/од. Собівартість становить 150 грн/од.

Визначте виручку, витрати та прибуток підприємства.

Високий рівень

Мета: перевірити здатність аналізувати, узагальнювати, пропонувати рішення.

Уявіть, що ви відкриваєте кав'ярню у своєму місті. Складіть короткий SWOT-аналіз, враховуючи чинники зовнішнього та внутрішнього середовища.

Варіант II

Середній рівень

Мета: перевірити знання основних понять.

1. Дайте визначення поняттю: «бізнес-модель».

2. Виберіть правильну відповідь:

Якщо ціна товару зростає, то попит, як правило:

- а) зростає;
- б) зменшується;
- в) не змінюється.

3. Наведіть один приклад суб'єкта малого підприємництва.

Достатній рівень

Мета: перевірити вміння застосовувати знання у стандартних ситуаціях.

1. Складіть таблицю з двох колонок «Постійні витрати» та «Змінні витрати» для підприємства, та внесіть по 3 приклади в кожену.

2. Поясніть, у чому полягає відмінність між брендингом і рекламою.

Високий рівень

Мета: перевірити здатність аналізувати, узагальнювати, пропонувати рішення.

1. Розробіть міні-проект (5–7 кроків) зі створення власного стартапу, який задовольнить певну потребу студентської молоді.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Середній рівень. Оцінка «задовільно» виставляється, якщо здобувач освіти при виконанні тестових завдань допускає неточності та помилки.

Достатній рівень. Оцінка «добре» виставляється, якщо здобувач освіти виконав тестові та теоретичні завдання з допущенням незначних помилок та окремих неточностей.

Високий рівень. Оцінка «відмінно» виставляється, якщо здобувач освіти виконав тестові, теоретичні та практичні завдання у повному обсязі, або з допущенням несуттєвих помилок чи неточностей.

СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ

Середній рівень:

4 - 5 балів - оцінка «задовільно»;

Достатній рівень:

8 - 10 балів - оцінка «добре»

Високий рівень:

18 - 20 балів - оцінка «відмінно»;

Приклад виконання різнорівневого завдання для семестрового контролю знань з освітнього компонента «Підприємництво та бізнес-культура»

Варіант I

Середній рівень

1. Підприємницька діяльність – це самостійна, систематична діяльність громадян та організацій, спрямована на отримання прибутку від виробництва та реалізації товарів чи послуг.
2. Правильна відповідь: б) визначення шляхів розвитку бізнесу.
3. Прибуток = Дохід – Витрати.

Достатній рівень

1. Місія підприємства – це його головне призначення, сенс існування, основна ідея.
Візія підприємства – це образ майбутнього, якого прагне досягти підприємство, бажаний стан через кілька років.
Різниця полягає в тому, що місія відповідає на питання «навіщо ми існуємо», а візія – «якими ми хочемо стати у майбутньому».
2. Виручка = $500 \times 200 = 100\,000$ грн.
Витрати = $500 \times 150 = 75\,000$ грн.
Прибуток = $100\,000 - 75\,000 = 25\,000$ грн.

Високий рівень

1. SWOT-аналіз кав'ярні:
S (сильні сторони): зручне розташування, унікальні напої.
W (слабкі сторони): висока орендна плата, відсутність власної реклами.
O (можливості): співпраця з місцевими постачальниками, розвиток доставки.
T (загрози): конкуренція великих мереж, зростання цін на каву.

Варіант II

Середній рівень

1. Бізнес-модель – це спосіб, у який компанія створює, доставляє і отримує цінність (дохід).
2. Правильна відповідь: б) зменшується.
3. Приклад: магазин взуття, маленька кав'ярня, перукарня.

Достатній рівень

1. Постійні витрати: оренда приміщення, заробітна плата адміністратора.
Змінні витрати: сировина (борошно, кава), електроенергія для обладнання.
2. Брендинг – це формування образу компанії (назва, логотип, стиль, цінності).
Реклама – це конкретні заходи для просування товарів чи послуг (оголошення, банери, ролики).

Високий рівень

1. Міні-проект стартапу для студентів:
 - Визначити проблему: нестача доступних перекусів у гуртожитках.
 - Згенерувати ідею: сервіс «Студентський снєк-бокс».
 - Провести опитування серед студентів.
 - Скласти бізнес-модель (ціна, доставка, канали продажу).
 - Знайти постачальників снєків і напоїв.
 - Запустити тестову групу (наприклад, 20 клієнтів).
 - Розширити сервіс через соцмережі.