

Міністерство освіти і науки України
ВСП «Ковельський промислово-економічний фаховий коледж
Луцького національного технічного університету»



**Різнорівневі завдання для семестрового контролю знань з освітнього
компонента
ІННОВАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

для здобувачів **3-го курсу** освітньо-професійного ступеня
фаховий молодший бакалавр
галузі знань 07 Управління та адміністрування / D Бізнес, адміністрування та
право спеціальності 073 Менеджмент / D3 Менеджмент денної форми здобуття
освіти

Перелік теоретичних запитань з освітнього компонента «Інноваційний менеджмент» для здобувачів спеціальності «Менеджмент» денної форми здобуття освіти

1. Що таке інновація та інноваційний менеджмент?
2. Які основні функції інноваційного менеджменту?
3. Поясніть різницю між поняттями «новація», «нововведення» та «інновація».
4. Які типи інновацій розрізняють за ступенем новизни?
5. У чому полягає відмінність між базовими, модифікованими та псевдоінноваціями?
6. Що таке інноваційний процес і які його основні етапи?
7. Опишіть життєвий цикл інновації.
8. Хто є основними учасниками інноваційної діяльності?
9. Як інновації впливають на конкурентоспроможність підприємства?
10. Наведіть приклади продуктових, технологічних та соціальних інновацій.
11. Які існують джерела інноваційних можливостей?
12. Поясніть сутність методів генерування ідей (мозковий штурм, синектика, метод Дельфі).
13. Яку роль відіграє інтуїтивний підхід у прийнятті інноваційних рішень?
14. Що таке інноваційна інфраструктура?
15. Які основні елементи інноваційної інфраструктури?
16. Що таке венчурний капітал і чому він важливий для розвитку інновацій?
17. Яку роль відіграє держава у стимулюванні інноваційного розвитку?
18. Назвіть основні моделі державної інноваційної політики.
19. Які основні інструменти державної підтримки інновацій?
20. Як держава сприяє розвитку технопарків і стартапів?
21. Як інновації сприяють економічному зростанню країни?
22. Назвіть ознаки країн з інноваційним типом розвитку.
23. Яку роль відіграє менеджер-інноватор у сучасній організації?
24. Розробіть коротку ідею інноваційного проєкту у сфері освіти чи бізнесу.
25. Поясніть, чому інноваційний розвиток є ключем до підвищення конкурентоспроможності України.

**Приклад різнорівневого завдання для семестрового контролю
знань з освітнього компонента «Операційний менеджмент»**

Варіант I

Середній рівень

Мета: перевірити знання базових понять і термінів.

1. Дайте визначення поняттям:

- а) інновація;
- б) інноваційний менеджмент.

2. Виберіть правильну відповідь:

Основна мета інноваційного менеджменту полягає у:

- а) контролі фінансових витрат підприємства;
- б) підвищенні конкурентоспроможності через управління інноваціями;
- в) зменшенні кількості нововведень у виробництві.

3. Заповніть пропуск:

«Інноваційний менеджмент спрямований на створення, впровадження та _____ інновацій для отримання економічного ефекту».

Достатній рівень

Мета: перевірити вміння застосовувати знання у стандартних ситуаціях.

1. Складіть коротку таблицю порівняння між продуктовими, технологічними та управлінськими інноваціями (за змістом, прикладом і результатом).

2. Поясніть, як інновації впливають на конкурентоспроможність підприємства. Наведіть 1–2 приклади.

Високий рівень

Мета: перевірити здатність аналізувати, узагальнювати, пропонувати рішення.

1. Уявіть, що ви — менеджер підприємства, яке хоче вивести на ринок новий продукт.

Опишіть 3–4 кроки, які ви зробите для реалізації інноваційного процесу (від ідеї до комерціалізації).

2. Розробіть коротку пропозицію інноваційного проєкту для вашого навчального закладу або міста (вказіть мету, очікуваний ефект і можливі ризики).

Варіант II

Середній рівень

Мета: перевірити знання базових понять і класифікацій інновацій.

1. Дайте визначення поняттям:

- а) новація;
- б) нововведення.

2. Виберіть правильну відповідь:

До технологічних інновацій належать:

- а) зміна дизайну упаковки товару;
- б) впровадження нової виробничої технології;
- в) створення нового логотипу компанії.

3. Заповніть пропуск:

«Інновації за ступенем новизни поділяють на базові, _____ та псевдоінновації».

Достатній рівень

Мета: перевірити вміння застосовувати знання у практичних ситуаціях.

- 1. Опишіть основні етапи життєвого циклу інновації (від ідеї до ринку).
- 2. Поясніть, у чому різниця між реактивними та стратегічними інноваціями.

Високий рівень

Мета: перевірити здатність аналізувати інноваційні процеси та приймати рішення.

- 1. Уявіть, що підприємство розробило нову технологію, але не має коштів для її впровадження. Запропонуйте три можливі способи фінансування інновації.
- 2. Розробіть коротку схему «життєвого циклу інновації» із власним прикладом (можна у будь-якій сфері).

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Середній рівень. Оцінка «задовільно» виставляється, якщо здобувач освіти при виконанні тестових завдань допускає неточності та помилки.

Достатній рівень. Оцінка «добре» виставляється, якщо здобувач освіти виконав тестові та теоретичні завдання з допущенням незначних помилок та окремих неточностей.

Високий рівень. Оцінка «відмінно» виставляється, якщо здобувач освіти виконав тестові, теоретичні та практичні завдання у повному обсязі, або з допущенням несуттєвих помилок чи неточностей.

СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ

Середній рівень:

4 - 5 балів - оцінка «задовільно»;

Достатній рівень:

8 - 10 балів - оцінка «добре»

Високий рівень:

18 - 20 балів - оцінка «відмінно»

Приклад виконання різнорівневого завдання для семестрового контролю знань з освітнього компонента «Операційний менеджмент»

Варіант I

Середній рівень

1. Інновація — це новостворений або вдосконалений продукт, технологія чи послуга, що забезпечує економічний або соціальний ефект.

Інноваційний менеджмент — це управління процесом створення, впровадження та комерціалізації інновацій з метою підвищення конкурентоспроможності підприємства.

2. Відповідь: б) підвищенні конкурентоспроможності через управління інноваціями.

3. «Інноваційний менеджмент спрямований на створення, впровадження та комерціалізацію інновацій для отримання економічного ефекту».

Достатній рівень

1.

Вид інновації	Зміст	Приклад	Результат
Продуктова	Створення або вдосконалення товару / послуги	Смартфон із новими функціями	Смартфон із новими функціями
Технологічна	Новий спосіб виробництва або матеріал	Смартфон із новими функціями	Смартфон із новими функціями
Управлінська	Новий спосіб виробництва або матеріал	Смартфон із новими функціями	Зростання продуктивності

2. Вплив інновацій на конкурентоспроможність:

дають змогу створювати унікальні товари;

знижують собівартість;

підвищують якість;

формують позитивний імідж компанії.

Приклад: компанія Tesla стала лідером завдяки впровадженню електромобілів з унікальними технологіями.

Високий рівень

Етапи реалізації інноваційного процесу:

1. Генерація ідеї.

2. Аналіз ринку та оцінка потенціалу.

3. Розробка прототипу.

4. Впровадження у виробництво.

5. Комерціалізація (введення на ринок).

Приклад інноваційного проєкту:

Ідея: створення мобільного застосунку «SmartCollege» для управління навчальним процесом.

Мета: спростити комунікацію між викладачами та студентами.

Очікуваний ефект: економія часу, оперативна передача інформації, зменшення паперової звітності.

Ризики: низька ІТ-грамотність користувачів, технічні помилки.

Варіант II

Середній рівень

1. Новація — нова ідея або результат наукових досліджень, що має потенціал практичного використання. Нововведення — практичне впровадження новації у виробництво або сферу послуг.
2. Відповідь: б) впровадження нової виробничої технології.
3. «Інновації за ступенем новизни поділяють на базові, модифіковані та псевдоінновації».

Достатній рівень

1. Основні етапи життєвого циклу інновації:
 - Формування ідеї.
 - Дослідження і розробка.
 - Випробування і вдосконалення.
 - Впровадження у виробництво.
 - Комерціалізація.
 - Дифузія (поширення на ринку).
2. Реактивні інновації — реакція на дії конкурентів (наприклад, компанія випускає аналогічний товар, щоб не втратити клієнтів).
Стратегічні інновації — ініціативні, спрямовані на випередження конкурентів (наприклад, розробка принципово нової технології).

Високий рівень

1. Можливі способи фінансування інновацій:
 - венчурний капітал;
 - державні гранти та програми підтримки;
 - партнерство із приватними інвесторами;
 - краудфандинг (збір коштів онлайн).
2. Схема життєвого циклу інновації (приклад):

Етап	Приклад
Ідея	Створення біорозкладного пакування
Розробка	Дослідження складу та тестування
Виробництво	Впровадження технології на заводі
Комерціалізація	Запуск продукту під брендом «EcoPack»
Дифузія	Поширення продукту серед роздрібних мереж.