

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ВСП «Ковельський промислово – економічний фаховий коледж ЛНТУ»

ІННОВАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

РІЗНОРІВНЕВІ ЗАВДАННЯ

для оцінювання якості підготовки здобувачів освіти

Оцінювання за національною шкалою:	Критерії та визначення оцінювання
5 (відмінно)	Здобувач освіти вільно володіє визначеним програмною навчальним матеріалом, виявляє здібності, вміє самостійно поставити мету дослідження, вказує шляхи її реалізації, робить аналіз та висновки; усвідомлює нові для нього математичні факти, ідеї, вміє доводити передбачені програмною математичні твердження з достатнім обґрунтуванням. Здобувач освіти уміло послуговується науковою термінологією, вміє опрацьовувати наукову інформацію (знаходити нові факти, явища, ідеї, самостійно використовувати їх відповідно до поставленої мети тощо).
4 (добре)	Здобувач освіти вільно володіє вивченим матеріалом у стандартних ситуаціях, наводить приклади його практичного застосування та аргументи на підтвердження власних думок. Здобувач освіти уміє пояснювати явища, аналізувати, узагальнювати знання, систематизувати їх, зі сторонньою допомогою (викладача, однокласників тощо) робити висновки.
3 (задовільно)	Здобувач освіти може зі сторонньою допомогою пояснювати явища, виправляти допущені неточності (власні, інших учнів). Здобувач освіти за допомогою викладача описує явища, без пояснень наводить приклади, що ґрунтуються на його власних спостереженнях чи матеріалі підручника, розповідях викладача тощо. Здобувач освіти ілюструє означення математичних понять, формулювань теорем і правил виконання математичних дій власними прикладами.

Зразок різнорівневих завдань

I рівень — Середній

Максимум: 5 балів (по 1 за завдання)

1. Що таке інновація?
2. Назвіть основні типи інновацій.
3. У чому полягає суть інноваційного менеджменту?
4. Що таке життєвий цикл інновації?
5. Назвіть джерела інновацій.

II рівень — Достатній

Максимум: 10 балів (по 2 за завдання)

6. Порівняйте радикальні та інкрементальні інновації.
7. Проаналізуйте етапи впровадження інновацій у виробничій компанії.
8. Розробіть план управління ризиками під час реалізації інноваційного проєкту.
9. Визначте роль лідерства в управлінні інноваціями.
10. Проаналізуйте приклад інноваційного провалу компанії (за вибором).

III рівень — Високий

Максимум: 15 балів (по 3 за завдання)

11. Запропонуйте інноваційну ідею для локального бізнесу та опишіть стратегію її реалізації.
12. Дослідіть вплив цифрових технологій на інноваційні процеси в організаціях.
13. Побудуйте інноваційну стратегію для підприємства малого/середнього бізнесу.
14. Розробіть модель створення інноваційної культури в компанії.
15. Напишіть есе: «Інноваційність як ключова компетенція сучасного менеджера».

Критерії оцінювання (5-бальна система)

Рівень	Кількість завдань	Бали за завдання	Оцінювання
Середній	5	1	
– 1 бал: правильна, повна відповідь			
– 0,5 бала: часткова відповідь			
– 0: неправильна або відсутня відповідь			
Достатній	5	2	
– 2 бали: повна, аргументована відповідь			
– 1 бал: частково або з неточностями			
– 0: помилкова/відсутня			
Високий	5	3	
– 3 бали: глибокий аналіз, креативність, самостійність			
– 2 бали: змістовна, але з неповнотою			
– 1 бал: поверховість, слабка логіка			
– 0: не за темою			

Загальна шкала переведення в оцінку:

Сума балів (із 30)	Оцінка (5-бальна)
27–30	5 (відмінно)
22–26	4 (добре)
17–21	3 (задовільно)
До 16	2 (незадовільно)

ВІДПОВІДІ ДО ЗАВДАНЬ

I рівень — Середній

1. **Інновація** — це нововведення, яке реалізоване на практиці та забезпечує економічний або соціальний ефект.
 2. **Типи інновацій**: продуктова, процесна, організаційна, маркетингова, соціальна.
 3. **Інноваційний менеджмент** — це діяльність з управління інноваційними процесами та проектами на підприємстві.
 4. **Життєвий цикл інновації**: зародження ідеї → дослідження → розробка → впровадження → дифузія → спад.
 5. **Джерела інновацій**: наукові дослідження, споживачі, конкуренти, внутрішні ідеї працівників, технологічні прориви.
-

II рівень — Достатній

6. **Радикальні інновації** — створення принципово нових продуктів/технологій; **інкрементальні** — удосконалення наявного.
7. **Етапи впровадження інновацій**:
 - Ідея
 - Аналіз можливостей
 - Планування
 - Реалізація
 - Оцінка та масштабування
8. **План управління ризиками**:
 - Ідентифікація ризиків
 - Оцінка впливу
 - Стратегії мінімізації
 - Моніторинг

9. **Лідерство:** надихає, підтримує інноваційні ініціативи, зменшує опір змінам, формує культуру інновацій.
10. **Приклад інноваційного провалу:**
- **Google Glass:** технологічно цікавий, але не прийнятий споживачами → проблеми конфіденційності, дизайн, висока вартість.
-

III рівень — Високий

11. **Ідея для локального бізнесу:**
- Запровадження мобільного застосунку попереднього замовлення для кав'ярні
 - Стратегія: MVP, тестування, просування, збір фідбеку
12. **Цифрові технології:**
- Прискорюють обмін знаннями
 - Дають нові інструменти: AI, Big Data, платформи інновацій
 - Змінюють логіку бізнес-процесів
13. **Інноваційна стратегія для малого бізнесу:**
- Аналіз ринку → генерація ідей → оцінка ризиків → впровадження → масштабування
 - Орієнтація на споживача
14. **Модель інноваційної культури:**
- Відкрите спілкування
 - Заохочення ініціатив
 - Толерантність до помилок
 - Інвестиції в навчання
15. **Есе (тези):**
- Менеджер майбутнього повинен не просто керувати, а створювати нове
 - Інноваційність = гнучкість, ініціативність, здатність до трансформації
 - Приклади: Ілон Маск, Стів Джобс, українські стартапери
-