

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ВСП «Ковельський промислово-економічний фаховий коледж ЛНТУ»

ЗАТВЕРДЖУЮ

Заступник директора
з навчальної роботи

Ігор ІЛЮШИК

2023 р



СИЛАБУС

освітнього компонента

Основи менеджменту та маркетингу

для здобувачів освітньо-професійного ступеня фаховий молодший бакалавр
(денної і заочної форм здобуття освіти)

Освітньо-професійна програма **Транспортні технології**

Галузь знань **27 Транспорт**

Спеціальність **275 Транспортні технології**

Спеціалізація **275.03 на автомобільному транспорті**

Розробник: **Тетяна КИСИЛЮК**

Силабус обговорений та схвалений на засіданні
циклової комісії з автомобільного транспорту та
транспортних технологій

Протокол від «01» вересня 2023 р. № 1

Голова циклової комісії
з автомобільного транспорту
та транспортних технологій

Андрій СТРІЛЬЧУК

Рівень освіти	Фахова передвища освіта
Освітньо-професійний ступінь	Фаховий молодший бакалавр
Статус освітнього компонента	Обов'язковий
Обсяг освітнього компонента (кредити ЄКТС/загальна кількість годин)	3 кредити ECTS / 90 годин
Циклова комісія	Циклова комісія з автомобільного транспорту та транспортних технологій
Мова викладання	Українська
Компетентності загальні/спеціальні	ЗК 3. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово ЗК 5. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел ЗК 6. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість ЗК 7. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт СК 16. Здатність планувати, організовувати, аналізувати, контролювати та оцінювати власну роботу і роботу інших працівників
Очікувані результати навчання	РН 2. Вільно володіти державною мовою як усно, так і письмово та іноземною мовою в обсязі, необхідному для забезпечення професійної діяльності РН 24. Планувати, організовувати, аналізувати, контролювати й оцінювати власну роботу і роботу інших осіб у професійній діяльності
Предмет і завдання освітнього компонента	Предметом вивчення обов'язкового компонента «Основи менеджменту та маркетингу» є загальні закономірності, принципи формування, функціонування та розвитку системи управління організацією; загальні закономірності розвитку маркетингу в ринкових умовах. Основними завданнями вивчення обов'язкового компонента «Основи менеджменту та маркетингу» є: - вивчення основних категорій науки управління, функцій управління і процесів прийняття управлінських рішень, методів використання базових інструментів управління організаціями, господарювання і розвитку в умовах конкуренції, вивчення впливу різних факторів на ефективність системи управління організацією, засвоєння теоретичних основ прийняття рішень; - оволодіння теоретико-методологічними основами

	менеджменту та маркетингу; - засвоєння основних термінів і понять, що характеризують менеджмент та маркетинг; - вивчення основних соціально-економічних аспектів менеджменту та маркетингу; - набуття навичок організації управління та маркетингу, які можна використовувати на практиці.
Форма підсумкового контролю	Залік
Тематичний план ОК	Розділ 1. Функції та процеси менеджменту Лекції 14 Практичні/лабораторні 4 Самостійні (самостійна позааудиторна робота студента) 13 Розділ 2. Управлінські рішення та комунікації в менеджменті Лекції 4 Практичні/лабораторні 2 Самостійні (самостійна позааудиторна робота студента) 6 Розділ 3. Соціально-психологічні аспекти менеджменту Лекції 8 Практичні/лабораторні 2 Розділ 4. Керівництво в системі менеджменті Лекції 6 Практичні/лабораторні - Самостійні (самостійна позааудиторна робота студента) 2 Розділ 5. Основи маркетингової діяльності Лекції 6 Практичні/лабораторні 2 Самостійні (самостійна позааудиторна робота студента) 3 Розділ 6. Ринок підприємств та споживчі ринки Лекції 4 Практичні/лабораторні 2 Самостійні (самостійна позааудиторна робота студента) 3 Розділ 7. Засоби просування товару, роботи, ідеї, послуги Лекції 6 Практичні/лабораторні - Самостійні (самостійна позааудиторна робота студента) 3

Зміст освітнього компонента	Розділ 1. Функції та процеси менеджменту Сутність та типи управління. Поняття та значення менеджменту. Історія виникнення менеджменту. Загальна характеристика основних функцій менеджменту. Планування як функція менеджменту. Види планів. Зміст та значення терміну «організація». Вертикальний та горизонтальний поділ праці в організації. Делегування повноважень в організації. Поняття та елементи організаційної структури. Лінійна та функціональна організаційна структура. Лінійно-функціональна та лінійно-штабна організаційна структура. Матрична та дивізійна організаційна структура. Основні категорії мотивації. Змістовні теорії мотивації. Процесуальні теорії мотивації. Поняття та зміст контролю. Види контролю. Сутність та класифікація методів менеджменту. Економічні методи. Організаційно-розпорядчі методи. Соціально-психологічні методи. Класична теорія менеджменту. Неокласична теорія менеджменту. Емпірична школа та школа науки управління (кількісний підхід). Сутність принципів менеджменту. Загальні принципи менеджменту. Конкретні принципи менеджменту. Внутрішнє середовище організації. Зовнішнє середовище організації. Концепції життєвого циклу організації. Етапи проведення контролю. Системи контролю. Розділ 2. Управлінські рішення та комунікації в менеджменті Сутність та вимоги до інформації. Поняття та елементи комунікацій. Етапи комунікаційного процесу. Сутність та класифікація управлінських рішень. Етапи процесу прийняття управлінських рішень. Функції та напрямки якісного функціонування мови. Особливості письмової мови. Документи та інші носії інформації. Причини використання та види моделей оптимізації управлінських рішень. Способи та методи моделювання. Методи прийняття ефективних управлінських рішень. Розділ 3. Соціально-психологічні аспекти менеджменту Сутність психології менеджменту. Особистість у психології менеджменту. Міжособистісна сумісність. Поняття та причини конфліктів в організації. Стадії конфлікту. Види конфліктів. Структурні методи розв'язання конфліктів. Міжособові методи розв'язання конфліктів. Поняття та симптоми стресу. Причини та способи управління стресом.
---	---

	Розділ 4. Керівництво в системі менеджменті Сутність та особливості керівництва. Стили керівництва. Поняття впливу та влади. Форми влади. Лідерство та його складові. Теорії лідерства Риси, притаманні сучасному керівнику. Тренування пам'яті та інтелекту менеджера. Розділ 5. Основи маркетингової діяльності Сутність маркетингу. Складові маркетингового комплексу. Концепції здійснення маркетингової діяльності. Поняття маркетингових досліджень. Класифікація маркетингових досліджень. Етапи маркетингового дослідження. Інструменти дослідження. Поняття товару. Класифікація товарів. Життєвий цикл товару. Функції маркетингу. Особливості становлення маркетингу у світі і в Україні. Сучасні тенденції розвитку маркетингу. Розділ 6. Ринок підприємств та споживчі ринки Поняття споживчого ринку. Сегментування споживчого ринку. Принципи сегментування споживчого ринку. Особливості ринку підприємств. Чинники, що впливають на ціноутворення. Основні підходи до ціноутворення. Ціноутворення на ринках різних типів. Етапи розрахунку ціни. Розділ 7. Засоби просування товару, роботи, ідеї, послуги Суть та цілі товароруху (маркетингової логістики). Функції маркетингової логістики. Поняття каналів розподілу. Функції каналів розподілу. Поняття комплексу просування товарів. Маркетингові рекламні рішення. Персональний продаж. Стимулювання збуту. Мета та етапи інтернет-маркетингу. Маркетинг у соціальних мережах.
Рекомендована література	базова: 1. Агеєв Є.Я. Практикум з маркетингу (збірник тестів, задач та завдань): Навчальний посібник. – Львів: Новий світ – 2000, 2018. – 496 с. 2. Баєва О.В. Менеджмент і адміністрування: в 2 ч. - Менеджмент: навч. посіб. / [О.В. Баєва, Н.І. Новальська, Л.О. Згалат-Лозинська]; за ред. О.В. Баєвої, Н.І.Новальської. - К.: ДП Вид. дім «Персонал», 2017. - 326 с. 3. Гірняк О.М., Лазановський П.П. Менеджмент у лекційному викладі: навч. посіб. - Львів: Українська академія друкарства, 2018. - 232 с. 4. Дудар Т.Г. Менеджмент: Навчальний посібник / Т.Г.Дудар, Р.В.Волошин, В.Т.Дудар. – К.: «Центр

учбової літератури», 2013. – 336 с.

5. Маркетинг [Електронний ресурс]: навч. посіб. / Н.Іванечко, Т.Борисова, Ю.Процишин [та ін.]; за ред. Н.Р. Іванечко. - Тернопіль: ЗУНУ, 2021. – 180 с.

6. Маркетинг. Навчальний посібник / Старостіна А.О., Кравченко В.А., Пригара О.Ю., Ярош-Дмитренко Л.О. / За заг.ред. проф. Старостіної А.О., – К.: «НВП «Інтерсервіс», 2018. – 216 с.

7. Маркетинг: теоретичні основи маркетингу: навч. посіб. / під кер. та наук. ред. В.Б.Захожая. – К.: ДП «Вид. дім «Персонал», 2015. – 606 с.

8. Сенишин О.С., Кривешко О.В. Маркетинг: навч. посібник. - Львів: Львівський національний університет імені Івана Франка, 2020. - 347 с.

9. Основи менеджменту. Теорія і практика: Навч. посіб. / за заг. ред. проф. Мошека Г.Є. – Київ: Видавництво Ліра-К, 2020. – 528 с.

10. Шкільняк М. М, Овсянюк-Бердадіна О. Ф., Крисько Ж. Л., Демків І. О. Менеджмент: підручник. Тернопіль: ЗУНУ, 2022 р. - 258 с.

додаткова:

11. Основи менеджменту: Конспект лекцій: навч. посіб. для студентів спеціальності 073 «Менеджмент» освітньо-професійної програми «Менеджмент і бізнес-адміністрування» / КПІ ім. Ігоря Сікорського; укладачі: Т.В. Лазоренко, С.О. Пермінова. - Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. - 166 с.

12. Федоренко В.Г. Менеджмент: Підручник / В.Г.Федоренко – 2-ге вид., переробл. і доповн. – К.: Алерта, 2014. – 344 с.

13. Петруня Ю.Є. Маркетинг: навчальний посібник / Ю.Є. Петруня, В.Ю. Петруня. – 3-тє вид., переробл. і доповн. – Дніпропетровськ: Університет митної справи та фінансів, 2016. – 362 с.

інтернет-ресурси:

http://pidruchniki.ws/15840720/menedzhment/korporativne-upravlinnya_malska_mp Мальська М.П. Корпоративне управління

<http://rada.gov.ua> Верховна Рада України. Офіційний веб-портал

<http://www.liga.net> Ліга Бізнес-Інформ

<http://www.management.com.ua/> Інтернет-портал для управлінців

<http://inform.od.ua> Нормативні акти у сфері управління

<http://tourlib.net/management.htm> Публікації з менеджменту, економіки, маркетингу

	http://www.profibook.com.ua Ділова література з економіки, менеджменту, реклами і маркетингу, управління персоналом, психології бізнесу, інформаційних технологій і т.п. http://www.kmci.com.ua Бізнес-рішення для розвитку підприємств, управління маркетингом і збутом, фінансовий менеджмент, управління персоналом, інформаційні технології управління персоналом, бюджетування http://menagement.knutd.om.ua/. Менеджмент http://www.autosystems.com.ua. Інформаційно-пошукова система по підприємствах, фірмах і організаціях, які працюють на ринку України http://www.business.ua/. Щотижневик «Бізнес» www.nbuv.gov.ua Національна бібліотека України ім.І.І. Вернадського
Форми організації освітнього процесу та види навчальних занять	Форми: навчальні заняття, самостійна робота, контрольні заходи Види: лекція, практичне заняття, підсумкове заняття, консультація
Пререквізити (вже засвоєні освітні компоненти, які необхідні для вивчення ОК)	Освітні компоненти економічна теорія, основи економіки транспорту, основи бізнесу, організація та планування роботи підприємств, основи податкової системи
Постреквізити (освітні компоненти, які можуть вивчатись після засвоєння ОК)	Освітні компоненти основи страхової справи, переддипломна практика, здійснення професійної діяльності
Критерії оцінювання	Рівні навчальних досягнень здобувачів ФПО: Високий рівень. Оцінка «відмінно» виставляється, якщо здобувач освіти у повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно, самостійно й аргументовано його викладає, глибоко та всебічно розкриває зміст матеріалу з поставленого завдання або проблеми, вільно володіє науковою термінологією, вміє опрацьовувати наукову інформацію (знаходити нові факти, явища, ідеї, самостійно використовувати їх відповідно до поставленої мети), правильно використовує одержані знання з різних освітніх компонентів для вирішення завдання або проблеми, наводить аргументи на підтвердження власних думок, здійснює аналіз та робить висновки. Достатній рівень. Оцінка «добре» виставляється, якщо здобувач освіти достатньо повно володіє навчальним

	матеріалом у стандартних ситуаціях, обґрунтовано його викладає, наводить приклади його практичного застосування, в основному розкриває зміст теоретичних запитань, використовуючи базову літературу, послуговується науковою термінологією, але при висвітленні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі неточності та незначні помилки. Середній рівень. Оцінка «задовільно» виставляється, якщо здобувач освіти відтворює значну частину навчального матеріалу, висвітлює його основний зміст, виявляє елементарні знання окремих положень, однак нездатний до глибокого, всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, не користується необхідною літературою, допускає істотні неточності та помилки. Початковий рівень. Оцінка «незадовільно» виставляється, якщо здобувач освіти достатньо не володіє навчальним матеріалом, однак фрагментарно, поверхово (без аргументації й обґрунтування) викладає окремі питання навчальної дисципліни, не розкриває зміст теоретичних питань і практичних завдань, потребує постійної допомоги.
Забезпечення організації викладання ОК	https://kpefk.com.ua/polozhennya-vsp-kpefk-luckogo-ntu/
Інформація про викладача	https://kpefk.com.ua/pro-nas/vikladachi/kisilyuk-tetyana-petrivna/

Розробник _____ Тетяна КИСИЛЮК