

Міністерство освіти і науки України
ВСП «Ковельський промислово-економічний фаховий коледж
Луцького національного технічного університету»



ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА

РІЗНОРІВНЕВІ ЗАВДАННЯ
для підсумкового контролю знань (екзамен)

для здобувачів освітньо-професійного ступеня
фаховий молодший бакалавр
галузі знань 07 Управління та адміністрування
/D Бізнес, адміністрування та право
спеціальності 071/D1 Облік і оподаткування
денної форми здобуття освіти

Ковель, 2025

**Перелік питань
для підсумкового контролю знань (екзамен)
з освітнього компонента «Економіка підприємства»**

1. Дисципліна «Економіка підприємства» як наука, її зміст, завдання і зв'язок з іншими дисциплінами навчального плану.
2. Поняття, цілі та напрямки діяльності підприємства.
3. Правові основи функціонування підприємства.
4. Класифікація підприємств за різними ознаками.
5. Класифікація підприємств за організаційно-правовою формою господарювання.
6. Структура підприємства: виробнича і загальна.
7. Зовнішнє середовище функціонування підприємства.
8. Суть, завдання і значення планування.
9. Система планів підприємства в сучасних умовах господарювання.
10. Оперативно-виробниче планування.
11. Поняття маркетингу.
12. Маркетингові дослідження. Маркетингова інформація.
13. Суть і значення бізнес-планування.
14. Виробнича програма підприємства: її зміст та джерела формування.
15. Натуральні і вартісні показники виробничої програми.
16. Поняття, класифікація та структура персоналу підприємства.
17. Планування чисельності працюючих.
18. Кадрова політика підприємства.
19. Продуктивність праці персоналу: сутність, методи та показники визначення.
20. Фактори та резерви підвищення продуктивності праці.
21. Заробітна плата та її види.
22. Тарифна система та її елементи.
23. Політика оплати праці. Механізм державного регулювання оплати праці.
24. Мотивація трудової діяльності.
25. Погодинна система оплати праці та її різновидності.
26. Відрядна система оплати праці та її різновидності.
27. Фонд оплати праці, його склад і порядок визначення.
28. Виробничі засоби підприємства, їх структура.
29. Основні засоби підприємства, їх економічна суть, класифікація і структура.
30. Оцінка основних засобів.
31. Спрацювання основних засобів.
32. Амортизація основних засобів та методи її нарахування.
33. Показники ефективності використання основних засобів підприємства.
34. Види виробничої потужності та чинники, що її визначають. Методика розрахунку виробничої потужності.
35. Суть, склад і класифікація оборотних засобів підприємства.
36. Нормування оборотних засобів підприємства.
37. Показники ефективності використання оборотних засобів.
38. Поняття нематеріальних ресурсів.
39. Поняття нематеріальних активів та охорона права власності.
40. Суть інвестицій, їх види та характеристика.
41. Оцінка економічної ефективності капіталовкладень.

42. Лізинг – джерело інвестицій на підприємстві.
43. Поняття і складові елементи виробничого процесу.
44. Виробничий цикл: поняття та етапи.
45. Види руху предметів праці за операціями.
46. Техніко-економічна характеристика типів виробництва.
47. Методи організації виробництва
48. Суть потокового виробництва і його економічна ефективність.
49. Поняття якості продукції і послуг.
50. Поняття конкурентоспроможності продукції.
51. Стандартизація продукції.
52. Сертифікація продукції та систем якості.
53. Загальна характеристика витрат на виробництво продукції (надання послуг).
Класифікація затрат.
54. Кошторис витрат за елементами.
55. Поняття та види собівартості.
56. Калькулювання собівартості продукції.
57. Поняття, роль і функції ціни в ринковій системі господарювання.
58. Види цін.
59. Система цінових знижок і надбавок.
60. Економічна суть та класифікація доходів.
61. Прибуток: суть та види.
62. Порядок формування та розподілу прибутку.
63. Рентабельність продукції, її види і методика розрахунку.
64. Загальна характеристика процесу реструктуризації підприємств.
65. Санація суб'єктів господарювання.
66. Суть, причини і ознаки банкрутства.
67. Визначення ймовірності банкрутства.
68. Ліквідація збанкрутілих підприємств.

**Приклад різнорівневого завдання
для підсумкового контролю знань (екзамен)
з освітнього компонента «Економіка підприємства»**

Середній рівень

1. Вкажіть правильну відповідь:

1.1. Підприємство набирає статусу юридичної особи з моменту...:

- а) укладання і підписання установчих документів;*
- б) відкриття розрахункового рахунку в банку;*
- в) державної реєстрації;*
- г) виготовлення печатки підприємства;*
- д) розробки колективного договору.*

1.2. Резюме бізнес-плану – це...:

- а) короткий опис змісту бізнес-плану;*
- б) вступ до бізнес-плану;*
- в) короткий опис найбільш важливих і значних аспектів даного бізнесу;*
- г) зміст бізнес-плану;*
- д) опис фінансування проєкту.*

1.3. Основна заробітна плата працівника залежить від...:

- а) розміру додаткових виплат;*
- б) результатів господарської діяльності підприємства, на якому він працює;*
- в) результатів роботи самого працівника;*
- г) розміру компенсаційних виплат;*
- д) встановлених відрядних розцінок.*

1.4. Оборотні кошти підприємства мають...:

- а) лише матеріально-речову форму;*
- б) лише вартісну форму;*
- в) матеріально-речову та вартісну форми;*
- г) жодну з перерахованих;*
- д) іншу форму.*

1.5. Потоковий метод організації виробничих процесів в одиничному виробництві...:

- а) не застосовується;*
- б) частково застосовується;*
- в) широко застосовується;*
- г) на роздум технолога;*
- д) за вказівкою керівника.*

1.6. Ціна – це...:

- а) вартість одиниці транспортної роботи;*
- б) грошовий вираз вартості товару.*
- в) дохід підприємства;*
- г) величина оплати праці за одиницю часу;*
- д) величина оплати за одиницю виробленої продукції.*

2. Зіставте економічні поняття з їхніми визначеннями та оберіть правильне тлумачення одного з термінів:

2.1. Установіть відповідність між економічними поняттями та їх змістом:

- 1. Метою кадрової політики підприємства є...:
- 2. Головною метою маркетингу є...:
- 3. Початкова (первісна вартість) основних засобів не включає...:
- 4. Постійні витрати характеризують...:
- 5. Технологічний цикл виготовлення продукції включає...:

- А) планування перспективної потреби у кадрах і їх своєчасна підготовка;
- Б) незмінність під час виробництва продукції незалежно від обсягів виробництва;
- В) час робочого періоду, природних процесів і регламентованих перерв, незалежно від кількості деталей;
- Г) підвищення життєвого рівня споживача за рахунок удосконалення виробництва та якості продукції;
- Д) витрати на капітальний ремонт та модернізацію;

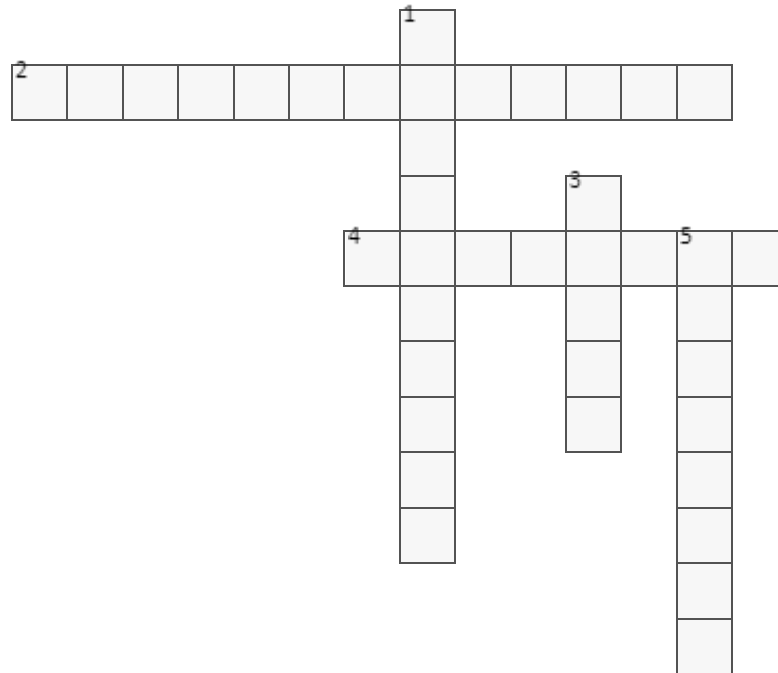
2.2. Оберіть правильне значення для наведеного економічного терміну:

Комплекс послідовних взаємопов'язаних заходів фінансово-економічного, виробничо-технічного, організаційного, соціального характеру, спрямованих на виведення суб'єкта господарювання з кризи і відновлення або досягнення ним прибутковості та конкурентоспроможності – це...:

- а) банкрутство підприємства;*
- б) реструктуризація підприємства;*
- в) санація підприємства.*

Достатній рівень

3. Дайте відповідь на питання кросворда:



За горизонталлю:

За вертикаллю:

2. Ресурси підприємства, що не мають матеріальної основи, але здатні давати прибутки або користь підприємству продовж тривалого періоду.

4. Сукупність постійних працівників, що мають необхідну професійну підготовку та певний досвід практичної діяльності.

1. Документ, який містить систему узгоджених з метою і ресурсами заходів, спрямованих на реалізацію підприємницького проєкту.

3. Виручка підприємства від реалізації продукції, надання послуг або виконання робіт.

5. Частина основних засобів, яка безпосередньо приймає участь у процесі виробництва та впливає на рівень продуктивності праці.

Високий рівень

4. Виконайте практичне завдання:

Виберіть найбільш ефективний варіант здійснення капітальних вкладень, якщо річний випуск продукції по I-му варіанту становить 100 тис. грн., а по II-му – 200 тис. грн.; собівартість продукції: I-ий варіант – 25 грн., II-ий – 10 грн. Капітальні вкладення по I-му варіанту становлять 200 тис. грн., по II-му – 400 тис. грн. Нормативний коефіцієнт ефективності по двох варіантах становить 0,12.

**Приклад виконання різнорівневого завдання
для підсумкового контролю знань (екзамен)
з освітнього компонента «Економіка підприємства»**

Середній рівень

2. Вкажіть правильну відповідь:

2.1. Підприємство набирає статусу юридичної особи з моменту...:

Відповідь: *в) державної реєстрації;*

2.2. Резюме бізнес-плану – це...:

Відповідь: *а) короткий опис змісту бізнес-плану;*

2.3. Основна заробітна плата працівника залежить від...:

Відповідь: *в) результатів роботи самого працівника;*

2.4. Оборотні кошти підприємства мають...:

Відповідь: *б) лише вартісну форму;*

2.5. Потоковий метод організації виробничих процесів в одиничному виробництві...:

Відповідь: *а) не застосовується;*

2.6. Ціна – це...:

Відповідь: *б) грошовий вираз вартості товару.*

2.1. Установіть відповідність між економічними поняттями та їх змістом:

1. Метою кадрової політики підприємства є... – А) планування перспективної потреби у кадрах і їх своєчасна підготовка;
2. Головною метою маркетингу є... – Г) підвищення життєвого рівня споживача за рахунок удосконалення виробництва та якості продукції;
3. Початкова (первісна вартість) основних засобів не включає... – Д) витрати на капітальний ремонт та модернізацію;
4. Постійні витрати характеризують... – Б) незмінність під час виробництва продукції незалежно від обсягів виробництва;

5. Технологічний цикл виготовлення продукції включає... – В) час робочого періоду, природних процесів і регламентованих перерв, незалежно від кількості деталей;

2.2. Оберіть правильне значення для наведеного економічного терміну:

Комплекс послідовних взаємопов'язаних заходів фінансово-економічного, виробничо-технічного, організаційного, соціального характеру, спрямованих на виведення суб'єкта господарювання з кризи і відновлення або досягнення ним прибутковості та конкурентоспроможності – це...:

Відповідь: *санація підприємства.*

Достатній рівень

3. Дайте відповідь на питання кросворда:

1. Бізнесплан
2. Нематеріальні
3. Дохід
4. Персонал
5. Активна

Високий рівень

4. Виконайте практичне завдання:

Для визначення найбільш ефективного варіанту здійснення капітальних вкладень використовується показник мінімум приведених витрат, що визначається за формулою:

$$B_{\text{прив.}} = C_i + E_n \cdot K_i \rightarrow \min,$$

де C_i – собівартість річного випуску продукції по i -му варіанту капіталовкладень, грн.;

E_n – нормативний коефіцієнт економічної ефективності;

K_i – капіталовкладення по i -му варіанту, грн.

Розраховуємо даний показник за кожним варіантом:

$$B_{\text{прив.}}^I = (25 \cdot 100000) + (0,12 \cdot 200000) = 2500000 + 24000 = 2524000 \text{ грн.}$$

$$B_{\text{прив.}}^{II} = (10 \cdot 200000) + (0,12 \cdot 400000) = 2000000 + 48000 = 2048000 \text{ грн.}$$

Той проект вважається найкращим з економічної точки зору, за якого сума приведених витрат є мінімальною.

Отже, 2 варіант є найбільш ефективним для здійснення капітальних вкладень, так як сума приведених витрат є меншою.

**Критерії оцінювання результатів виконання різнорівневого завдання
для підсумкового контролю знань (екзамен)
з освітнього компонента «Економіка підприємства»**

Різнорівневе завдання оцінюється за бальною системою. Виконання кожного наступного рівня компетентностей включає результати виконання попереднього.

Максимальна кількість набраних балів становить 30, а саме:

- завдання середнього рівня – 15 балів;
- завдання достатнього рівня – 10 балів;
- завдання високого рівня – 5 балів.

Критерії оцінювання результатів знань здобувачів освіти

<i>Рівень компетентності</i>	<i>Оцінка</i>	<i>Критерії та визначення оцінювання</i>
Середній	3 (задовільно)	Здобувач освіти виявляє елементарні знання основних теоретичних положень освітнього компонента (виконує тестові завдання, встановлює відповідність між економічними поняттями та їх змістом (логічні пари), дає правильне визначення для наведеного економічного терміна) і при цьому набирає 15 балів, а саме: - за кожне правильно розв'язане тестове завдання – 0,5 бала; - за кожною правильно утворену логічну пару – 2 бала; - за правильне значення економічного терміна – 2 бала.
Достатній	4 (добре)	Здобувач освіти вільно володіє вивченим теоретичним матеріалом, знає істотні ознаки понять і явищ, а також зв'язки між ними (розв'язує кросворд). За кожне правильно розв'язане питання кросворда здобувач отримує 2 бали. Максимальна кількість набраних балів – 10.
Високий	5 (відмінно)	Здобувач освіти проявляє самостійність у засвоєнні й застосуванні теоретичних знань, демонструє глибоке розуміння освітнього компонента, вміє комплексно вирішувати практичне завдання, подає повні пояснення до розв'язку, виявляє творчість та оригінальність у розв'язанні проблеми. За правильно розв'язане практичне завдання з поясненнями здобувач отримує 5 балів.

Таблиця переведення балів в оцінки

<i>Кількість набраних балів</i>	<i>Оцінка</i>
<i>12 і менше</i>	<i>2 «Незадовільно»</i>
<i>13-19</i>	<i>3 «Задовільно»</i>
<i>20-27</i>	<i>4 «Добре»</i>
<i>28-30</i>	<i>5 «Відмінно»</i>

Міністерство освіти і науки України
ВСП «Ковельський промислово-економічний фаховий коледж
Луцького національного технічного університету»



ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА

РІЗНОРІВНЕВІ ЗАВДАННЯ
для поточного контролю знань (контрольна робота)

для здобувачів освітньо-професійного ступеня
фаховий молодший бакалавр
галузі знань 07 Управління та адміністрування
/D Бізнес, адміністрування та право
спеціальності 071/D1 Облік і оподаткування
денної форми здобуття освіти

Ковель, 2025

**Перелік питань
для поточного контролю знань (контрольна робота)
з освітнього компонента «Економіка підприємства»**

1. Поняття, цілі та напрямки діяльності підприємства.
2. Правові основи функціонування підприємства.
3. Класифікація підприємств за різними ознаками.
4. Класифікація підприємств за організаційно-правовою формою господарювання.
5. Структура підприємства: виробнича і загальна.
6. Зовнішнє середовище функціонування підприємства.
7. Суть, завдання і значення планування.
8. Система планів підприємства в сучасних умовах господарювання.
9. Оперативно-виробниче планування.
10. Поняття маркетингу.
11. Маркетингові дослідження. Маркетингова інформація.
12. Суть і значення бізнес-планування.
13. Виробнича програма підприємства: її зміст та джерела формування.
14. Натуральні і вартісні показники виробничої програми.
15. Поняття, класифікація та структура персоналу підприємства.
16. Планування чисельності працюючих.
17. Кадрова політика підприємства.
18. Продуктивність праці персоналу: сутність, методи та показники визначення.
19. Фактори та резерви підвищення продуктивності праці.
20. Заробітна плата та її види.
21. Тарифна система та її елементи.
22. Політика оплати праці. Механізм державного регулювання оплати праці.
23. Мотивація трудової діяльності.
24. Погодинна система оплати праці та її різновидності.
25. Відрядна система оплати праці та її різновидності.
26. Фонд оплати праці, його склад і порядок визначення.
27. Виробничі засоби підприємства, їх структура.
28. Основні засоби підприємства, їх економічна суть, класифікація і структура.
29. Оцінка основних засобів.
30. Спрацювання основних засобів.
31. Амортизація основних засобів та методи її нарахування.
32. Показники ефективності використання основних засобів підприємства.
33. Види виробничої потужності та чинники, що її визначають. Методика розрахунку виробничої потужності.
34. Суть, склад і класифікація оборотних засобів підприємства.
35. Нормування оборотних засобів підприємства.
36. Показники ефективності використання оборотних засобів.
37. Поняття нематеріальних ресурсів.
38. Поняття нематеріальних активів та охорона права власності.
39. Суть інвестицій, їх види та характеристика.
40. Оцінка економічної ефективності капіталовкладень.
41. Лізинг – джерело інвестицій на підприємстві.

**Приклад різнорівневого завдання
для поточного контролю знань (контрольна робота)
з освітнього компонента «Економіка підприємства»**

Середній рівень

1. Вкажіть правильну відповідь:

1.1. Та частина основних засобів, яка безпосередньо бере участь у процесі виробництва, та впливає на рівень продуктивності праці – це...:

- а) пасивна частина;*
- б) основна частина;*
- в) активна частина;*
- г) допоміжна частина;*
- д) робоча частина.*

1.2. Винаходи, корисна модель, промисловий зразок, товарний знак, гудвіл, раціоналізаторська пропозиція належать до...:

- а) об'єктів промислової власності;*
- б) об'єктів інтелектуальної власності;*
- в) об'єктів приватної власності;*
- г) об'єктів державної власності;*
- д) об'єктів комунальної власності.*

1.3. Більш вузьким видом трудової діяльності є...:

- а) професія;*
- б) спеціальність;*
- в) кваліфікація;*
- г) досвід;*
- д) категорія.*

1.4. Підприємство – це самостійний господарюючий суб'єкт, що...:

- а) має підприємницький характер діяльності;*
- б) носить історично сформовану назву;*
- в) є складною виробничою системою;*
- г) є основною (первинною) ланкою виробничої сфери;*
- д) усі відповіді правильні.*

1.5. Поняття «оборотні засоби» і «оборотні виробничі засоби»...:

- а) рівнозначні;*
- б) поняття «оборотні засоби» ширше, ніж поняття «оборотні виробничі засоби»;*
- в) поняття «оборотні виробничі засоби» ширше, ніж поняття «оборотні засоби»;*
- г) обидва поняття економічно не пов'язані;*
- д) обидва поняття не сумісні.*

1.6. Холдинг як специфічна організаційна форма об'єднання підприємницьких структур характеризується такими рисами...

- а) безпосередньо не займається виробничо-господарською діяльністю, а спрямовує свої кошти на придбання контрольного пакету акцій інших підприємств;*
- б) тимчасово об'єднує промисловий і банківський капітал для реалізації певної підприємницької ідеї;*
- в) здійснює контроль за діяльністю підприємств;*
- г) об'єднує підприємства з метою постійної координації господарської діяльності;*
- д) усі відповіді правильні.*

2. Визначте значення економічного терміна та логічно завершіть речення:

2.1. Визначте значення терміна (оберіть одну правильну відповідь):

Обсяг виробленої усіх видів готової продукції, робіт та послуг виробничого характеру, що буде підготовлена до реалізації називається....:

- а) валова продукція;*
- б) чиста продукція;*
- в) товарна продукція.*

2.2. Логічно завершіть речення:

Поступове віднесення вартості основних засобів на собівартість продукції, що виготовляється, або робіт, послуг, що виконуються або надаються, – це:

Достатній рівень

3. Установіть відповідність інформації між економічними поняттями та їх змістом:

- 1. Продуктивність праці характеризує....:
- 2. Виробнича структура підприємства відображає....:
- 3. Планування визначає....:
- 4. Номінальна заробітна плата показує....:
- 5. Головною метою маркетингу є....:

- А) цілі, які підприємство передбачає досягнути за певний період;*
- Б) підвищення життєвого рівня споживача за рахунок удосконалення виробництва та якості продукції;*
- В) форму організації виробничого процесу;*
- Г) результативність праці та її ефективність;*
- Д) суму коштів, отриману працівником за певний розрахунковий період.*

4. Виконайте практичне завдання:

Підсобний робітник ІІІ розряду обслуговує трьох основних робітників. Тривалість робочої зміни 8 год. Погодинна тарифна ставка робітника становить 45,27 грн. Змінна норма виробітку кожного із основних робітників, становить 40 шт\зм., а фактичне виконання цієї норми за зміну становило: першим робітником – 98,5%; другим – 115,4%; третім – 110%.

Визначити розмір заробітної плати підсобника.

**Приклад виконання різнорівневого завдання
для поточного контролю знань (контрольна робота)
з освітнього компонента «Економіка підприємства»**

Середній рівень

1. Вкажіть правильну відповідь:

1.1. Та частина основних засобів, яка безпосередньо бере участь у процесі виробництва, та впливає на рівень продуктивності праці – це...:

Відповідь: *в) активна частина;*

1.2. Винаходи, корисна модель, промисловий зразок, товарний знак, гудвіл, раціоналізаторська пропозиція належать до...:

Відповідь: *а) об'єктів промислової власності;*

1.3. Більш вузьким видом трудової діяльності є...:

Відповідь: *б) спеціальність;*

1.4. Підприємство – це самостійний господарюючий суб'єкт, що...:

Відповідь: *д) усі відповіді правильні.*

1.5. Поняття «оборотні засоби» і «оборотні виробничі засоби»...:

Відповідь: *б) поняття «оборотні засоби» ширше, ніж поняття «оборотні виробничі засоби»;*

1.6. Холдинг як специфічна організаційна форма об'єднання підприємницьких структур характеризується такими рисами...

Відповідь: *а) безпосередньо не займається виробничо-господарською діяльністю, а спрямовує свої кошти на придбання контрольного пакету акцій інших підприємств;*

2. Визначте значення економічного терміна та логічно завершіть речення:

2.1. Визначте значення терміна (оберіть одну правильну відповідь):

Обсяг виробленої усіх видів готової продукції, робіт та послуг виробничого характеру, що буде підготовлена до реалізації називається...:

Відповідь: *в) товарна продукція.*

2.2. Логічно завершіть речення:

Поступове віднесення вартості основних засобів на собівартість продукції, що виготовляється, або робіт, послуг, що виконуються або надаються, – це ...:

Відповідь: *амортизація основних засобів.*

Достатній рівень

3. Установіть відповідність інформації між економічними поняттями та їх змістом:

1. Продуктивність праці характеризує...: – Г) результативність праці та її ефективність;
2. Виробнича структура підприємства відображає...: – В) форму організації виробничого процесу;
3. Планування визначає...: – А) цілі, які підприємство передбачає досягнути за певний період;
4. Номінальна заробітна плата показує...: – Д) суму коштів, отриману працівником за певний розрахунковий період.
5. Головною метою маркетингу є...: – Б) підвищення життєвого рівня споживача за рахунок удосконалення виробництва та якості продукції;

Високий рівень

4. Виконайте практичне завдання:

Заробітна плата підсобника розраховується за формулою:

$$ЗП_{підс.} = N_{\phi} \cdot P_{непр.},$$

1. Визначаємо непряму відрядну розцінку за формулою:

$$P_{непр.} = \frac{T_{ст.}}{N_{пл.}} \cdot n,$$

де $T_{ст.}$ – погодинна тарифна ставка, хв.;

$N_{пл.}$ – погодинна норма виробітку певного виду продукції, шт.

n – кількість основних робітників, що обслуговуються одним підсобником.

$$P_{непр.} = \frac{45,27 \cdot 8}{40} \cdot 3 = 27,162 \text{ грн.}$$

2. Визначаємо фактичне виконання роботи кожним основним робітником:

- 1-ий працівник: $N_{факт.}^1 = \frac{40 \cdot 98,5}{100} = 39 \text{ шт./зм.};$

- 2-ий працівник: $N_{факт.}^2 = \frac{40 \cdot 115,4}{100} = 46 \text{ шт./зм.};$
- 3-ий працівник: $N_{факт.}^3 = \frac{40 \cdot 110}{100} = 44 \text{ шт./зм.};$

$$\sum N_{факт.} = 39 + 46 + 44 = 129 \text{ шт./зм.}$$

3. Визначаємо заробітну плату підсобника за зміну:

$$ЗП_{підс.} = 129 \cdot 27,162 = 3503,90 \text{ грн.}$$

Відповідь: 3503,90 грн.

**Критерії оцінювання результатів виконання різнорівневого завдання
для поточного контролю знань (контрольна робота)
з освітнього компонента «Економіка підприємства»**

Різнорівневе завдання оцінюється за бальною системою. Виконання кожного наступного рівня компетентностей включає результати виконання попереднього.

Максимальна кількість набраних балів становить 20, а саме:

- завдання середнього рівня – 10 балів;
- завдання достатнього рівня – 5 балів;
- завдання високого рівня – 5 балів.

Критерії оцінювання результатів знань здобувачів освіти

<i>Рівень компетентності</i>	<i>Оцінка</i>	<i>Критерії та визначення оцінювання</i>
Середній	3 (задовільно)	Здобувач освіти виявляє елементарні знання основних теоретичних положень освітнього компонента (виконує тестові завдання, дає правильне визначення для наведеного економічного терміна, логічно завершує речення) і при цьому набирає 10 балів, а саме: - за кожне правильно розв'язане тестове завдання – 1 бал; - за правильне значення економічного терміна – 2 бала; - за правильно завершене речення – 2 бали.
Достатній	4 (добре)	Здобувач освіти вільно володіє вивченим теоретичним матеріалом, знає істотні ознаки понять і явищ, а також зв'язки між ними (встановлює відповідність між економічними поняттями та їх змістом – логічні пари). За кожну правильно визначену логічну пару здобувач отримує 1 бал. Максимальна кількість набраних балів – 5.
Високий	5 (відмінно)	Здобувач освіти проявляє самостійність у засвоєнні й застосуванні теоретичних знань, демонструє глибоке розуміння освітнього компонента, вміє комплексно вирішувати практичне завдання, подає повні пояснення до розв'язку, виявляє творчість та оригінальність у розв'язанні проблеми. За правильно розв'язане практичне завдання з поясненнями здобувач отримує 5 балів.

Таблиця переведення балів в оцінки

<i>Кількість набраних балів</i>	<i>Оцінка</i>
<i>7 і менше</i>	<i>2 «Незадовільно»</i>
<i>8-12</i>	<i>3 «Задовільно»</i>
<i>13-17</i>	<i>4 «Добре»</i>
<i>18-20</i>	<i>5 «Відмінно»</i>

**Міністерство освіти і науки України
ВСП «Ковельський промислово-економічний фаховий коледж
Луцького національного технічного університету»**



ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА

РІЗНОРІВНЕВІ ЗАВДАННЯ

для поточного контролю знань

за темою: Підприємство як суб'єкт господарювання

для здобувачів освітньо-професійного ступеня

фаховий молодший бакалавр

галузі знань 07 Управління та адміністрування

/D Бізнес, адміністрування та право

спеціальності 071/D1 Облік і оподаткування

денної форми здобуття освіти

Ковель, 2025

**Приклад різнорівневого завдання
для поточного контролю знань
за темою: Підприємство як суб'єкт господарювання**

Середній рівень

1. Вкажіть правильну відповідь:

1.1. Підприємство набирає статусу юридичної особи з моменту...:

- а) укладання і підписання установчих документів;*
- б) відкриття розрахункового рахунку в банку;*
- в) державної реєстрації;*
- г) виготовлення печатки підприємства;*
- д) розробки колективного договору.*

1.2. Головні завдання підприємства полягає у...:

- а) задоволенні потреб ринку з метою отримання прибутку;*
- б) ефективному використанні основних і оборотних засобів;*
- в) підвищенні продуктивності праці і ефективному використанні системи мотивації праці;*
- г) підвищенні якості продукції, що випускається;*
- д) усі відповіді вірні.*

1.3. Точна назва підприємства, його місцезнаходження; власник або засновники, головна мета та цілі діяльності визначаються у...:

- а) Цивільному кодексі України;*
- б) статуті підприємства;*
- в) ліцензії;*
- г) патенті;*
- д) колективному договорі.*

1.4. Який тип об'єднань підприємств (юридичних осіб) не має права втручатися в роботу своїх членів?

- а) консорціум;*
- б) асоціація;*
- в) концерн;*
- г) корпорація;*
- д) холдинг.*

1.5. До якого виду належать підприємства з чисельністю працюючих до 10 осіб?

- а) малі;*
- б) середні;*
- в) мікро;*
- г) державні;*
- д) великі.*

Достатній рівень

2. Вкажіть правильну відповідь:

2.1. Підприємство створило логотип та зареєструвало торгівельну марку. Що це відображає?

- а) правовий статус;*
- б) соціальну функцію;*
- в) ознаку юридичної особи;*
- г) економічну єдність;*
- д) виробничо-технічну єдність.*

2.2. На підприємстві виникла суперечка щодо виплати премій працівникам. Який документ допоможе врегулювати проблему?

- а) статут підприємства;*
- б) колективний договір;*
- в) Цивільний кодекс;*
- г) Податковий кодекс;*
- д) Процесуальний кодекс.*

2.3. До якої організаційно-правової форми господарювання належить загальноосвітні школи, що утворені за рішенням місцевої ради?

- а) кооператив;*
- б) організація (установа, заклад);*
- в) господарське товариство;*
- г) благодійний фонд;*
- д) приватне підприємство.*

2.4. Для створення підприємства українська компанія залучила капітал з Німеччини. До якого типу належить дане підприємство?

- а) приватне;*
- б) іноземне;*
- в) комунальне;*
- г) змішане;*
- д) комерційне.*

2.5. Фірма уклала угоду з італійською компанією щодо експортно-імпортних операцій. Яка функція підприємства реалізується в даному випадку?

- а) економічна;*
- б) виробнича;*
- в) соціальна;*
- г) зовнішньоекономічна;*
- д) маркетингова.*

3. Проаналізуйте ситуацію та дайте відповідь на питання задачі.

Товариство з обмеженою відповідальністю «Екопром» спеціалізується на переробці вторинної сировини. У зв'язку зі зростанням попиту на екологічну чисту продукцію, керівництво компанії розглядає можливість запуску нової лінії товарів – упаковки з переробленого паперу. Для реалізації проєкту необхідно:

- закупити нове обладнання для виробництва упаковки;
- найняти інженерно-технічний персонал і налагодити технічні процеси;
- провести рекламну кампанію для просування продукції.

Які напрямки діяльності підприємства поєднані у даній ситуації?

**Приклад виконання різнорівневого завдання
для поточного контролю знань
за темою: Підприємство як суб'єкт господарювання**

Середній рівень

6. Вкажіть правильну відповідь:

1.1. Підприємство набирає статусу юридичної особи з моменту...:

Відповідь: в) державної реєстрації;

1.2. Головне завдання підприємства полягає у...:

Відповідь: а) задоволенні потреб ринку з метою отримання прибутку;

1.3. Точна назва підприємства, його місцезнаходження; власник або засновники, головна мета та цілі діяльності визначаються у...:

Відповідь: б) статуті підприємства;

1.4. Який тип об'єднань підприємств (юридичних осіб) не має права втручатися в роботу своїх членів?

Відповідь: б) асоціація;

1.5. До якого виду належать підприємства з чисельністю працюючих до 10 осіб?

Відповідь: в) мікро;

Достатній рівень

7. Вкажіть правильну відповідь:

2.1. Підприємство створило логотип та зареєструвало торгівельну марку. Що це відображає?

Відповідь: в) ознаку юридичної особи;

2.2. На підприємстві виникла суперечка щодо виплати премій працівникам. Який документ допоможе врегулювати проблему?

Відповідь: б) колективний договір;

2.3. До якої організаційно-правової форми господарювання належить загальноосвітні школи, що утворені за рішенням місцевої ради?

Відповідь: б) організація (установа, заклад);

2.4. Для створення підприємства українська компанія залучила капітал з Німеччини. До якого типу належить дане підприємство?

Відповідь: г) змішане;

2.5. Фірма уклала угоду з італійською компанією щодо експортно-імпортних операцій. Яка функція підприємства реалізується в даному випадку?

Відповідь: г) зовнішньоекономічна.

Високий рівень

3. Проаналізуйте ситуацію та дайте відповідь на питання задачі.

Проаналізувавши діяльність підприємства, слід зазначити, що в даній ситуації поєднані такі напрямки діяльності підприємства:

- *інноваційна* – створення нової продукції та використання нових технологій;
- *виробнича* – виробництво продукції;
- *соціальна* – прийняття на роботу інженерно-технічного персоналу та організація навчання для забезпечення нових виробничих процесів;
- *маркетингова* – рекламна кампанія для просування нової продукції.

**Критерії оцінювання результатів виконання різнорівневого завдання
для поточного контролю знань
за темою: Підприємство як суб'єкт господарювання**

Різнорівневе завдання оцінюється за бальною системою. Виконання кожного наступного рівня компетентностей включає результати виконання попереднього.

Максимальна кількість набраних балів становить 20, а саме:

- завдання середнього рівня – 5 балів;
- завдання достатнього рівня – 5 балів;
- завдання високого рівня – 5 балів.

Критерії оцінювання результатів знань здобувачів освіти

<i>Рівень компетентності</i>	<i>Оцінка</i>	<i>Критерії та визначення оцінювання</i>
Середній	3 (задовільно)	Здобувач освіти виявляє елементарні знання основних теоретичних положень освітнього компонента (виконує тестові завдання з теоретичного матеріалу) і при цьому набирає 5 балів, а саме: за кожне правильно розв'язане тестове завдання – 1 бал.
Достатній	4 (добре)	Здобувач освіти вільно володіє вивченим теоретичним матеріалом, знає істотні ознаки понять і явищ, а також зв'язки між ними (виконує ситуаційні тестові завдання). За кожне правильно розв'язане ситуаційне тестове завдання здобувач отримує 1 бал. Максимальна кількість набраних балів – 5.
Високий	5 (відмінно)	Здобувач освіти проявляє самостійність у засвоєнні й застосуванні теоретичних знань, демонструє глибоке розуміння освітнього компонента, вміє комплексно вирішувати практичне завдання, подає повні пояснення до розв'язку, виявляє творчість та оригінальність у розв'язанні проблеми. За правильно розв'язане практичне завдання (ситуаційну задачу) з поясненням здобувач отримує 5 балів.

Таблиця переведення балів в оцінки

<i>Кількість набраних балів</i>	<i>Оцінка</i>
4 і менше	2 «Незадовільно»
5-8	3 «Задовільно»
9-13	4 «Добре»
14-15	5 «Відмінно»

